FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

Management Communication

DURÉE
14 heures / 2 jours

INTERVENANT
Formatrice experte en amélioration des performances industrielles, en management des hommes, en management de projets et en mobilisation du personnel.

NOMBRE DE STAGIAIRES
Maximum 10

PRÉ-REQUIS

- Aucun pré-requis nécessaire

PUBLIC CONCERNÉ

Manager opérationnel ou chef de projet de tout secteur d'activité

Manager pratiquant le management hybride : présentiel, distanciel, télétravail

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre comment fonctionne la communication entre deux personnes
- Se connaître pour mieux communiquer avec les autres
- Adapter leur communication en fonction des situations

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active, exposés interactifs, échanges, mises en situations pédagogiques, apports de connaissances théoriques

Documentation pédagogique (support de formation)

SARL H2 Formation
105 RUE DES MOURETTES, 26000 VALENCE
www.h2formation.fr

contact@h2formation.fr
Tel : 04 86 84 21 13

Enregistrée sous le numéro **84260374026**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des stagiaires dans le respect des objectifs de formation visés

ÉVALUATION & VALIDATION

Evaluation formative tout au long de la formation (Exercices et cas pratiques)

Evaluation des acquis en fin de formation

Certificat de réalisation de la formation

SARL H2 Formation
105 RUE DES MOURETTES, 26000 VALENCE
www.h2formation.fr

contact@h2formation.fr
Tel : 04 86 84 21 13

Enregistrée sous le numéro **84260374026**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

CONTENU DE LA FORMATION

INTRODUCTION

- Rappel des objectifs de la formation et présentation du programme

BASES DE COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

- Introduction
- Définition
- La déperdition d'information
- Les filtres à la communication
- La mobilisation des 5 sens
- La rétroaction
- L'écoute active
- Les styles de communication
- Exercices pratiques et tests
- Plan personnel de progrès

LES DIFFÉRENTS LANGAGES

- Verbal, para-verbal et non verbal
- Exercice pratiques et tests

LES BAIS DE COMMUNICATION

- Le fonctionnement du cerveau
- La perception de la réalité
- Les processus de modélisation
- Les obstacles à la communication
- Exercice pratiques et tests