



MANAGEMENT TRANSVERSAL : INFLUENCER, COOPÉRER ET COORDONNER SANS AUTORITÉ HIÉRARCHIQUE

Management



DURÉE

21
heures /
3 jours



INTERVENANT

Formatrice experte en amélioration des performances industrielles, en management des hommes, en management de projets et en mobilisation du personnel.



NOMBRE DE STAGIAIRES

Maximum 10

PRÉ-REQUIS

- Aucun pré-requis nécessaire

PUBLIC CONCERNÉ

Chefs de projet, responsables fonctionnels, coordinateurs, pilotes de processus, managers transversaux, responsables qualité, amélioration continue et toute personne amenée à piloter une activité sans lien hiérarchique direct

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les spécificités du management transversal
- Identifier leur rôle et leur posture dans une organisation transversale
- Comprendre comment développer leur légitimité auprès des différents acteurs
- Identifier et analyser les parties prenantes d'un projet
- Comprendre comment développer leur capacité d'influence sans autorité hiérarchique
- Comprendre comment adapter leur communication aux différents interlocuteurs
- Comprendre comment favoriser la coopération entre services
- Comprendre comment assurer la coordination d'une activité fonctionnelle

SARL H2 Formation
105 RUE DES MOURETTES, 26000 VALENCE
www.h2formation.fr

contact@h2formation.fr
Tel : 04 86 84 21 13



Enregistrée sous le numéro **84260374026**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

- Comprendre comment prévenir et gérer les situations de blocage et de conflit
- Construire un plan d'action applicable dans leur environnement professionnel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active, apports théoriques, exercices individuels, études de cas, jeux pédagogiques, mises en situation, jeux de rôle, travaux en sous-groupes

Documentation pédagogique (support de formation)

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des stagiaires dans le respect des objectifs de formation visés

ÉVALUATION & VALIDATION

Evaluation formative tout au long de la formation (Exercices et cas pratiques)

Evaluation des acquis en fin de formation

Certificat de réalisation

CONTENU DE LA FORMATION

INTRODUCTION

- Présentation des participants
- Recueil des attentes
- Présentation des objectifs et du programme
- Positionnement individuel
- Les enjeux du management transversal aujourd'hui

COMPRENDRE LE MANAGEMENT TRANSVERSAL

- Définition
- Les différents types de management
- Le rôle du manager transversal
- Les facteurs clés de réussite

CONSTRUIRE SA LÉGITIMITÉ

- Les différentes sources de légitimité
- Développer sa crédibilité
- Construire la confiance
- Auto-diagnostic

COMPRENDRE SON ENVIRONNEMENT

- Identifier les parties prenantes
- Les logiques d'acteurs
- Les enjeux individuels et collectifs
- La matrice Influence / Intérêt

DÉVELOPPER SON INFLUENCE

- Convaincre, persuader, influencer
- Les principes d'influence
- Élaborer une stratégie d'influence
- Adapter son argumentation
- Les leviers d'engagement
- Obtenir l'adhésion

COMMUNIQUER EFFICACEMENT

- Les fondamentaux de la communication
- L'écoute active
- Le questionnement
- La reformulation

DÉVELOPPER LA COOPÉRATION

- Les mécanismes de coopération
- Les freins à la coopération
- Les leviers de confiance
- Mobiliser autour d'un objectif commun

COORDONNER UNE ACTIVITÉ FONCTIONNELLE

- Les mécanismes de coordination
- Les rôles du coordinateur
- Répartition des responsabilités (RACI)

GÉRER LES SITUATIONS DIFFICILES

- Les résistances au changement
- Les conflits
- L'assertivité
- La méthode DESC

- La méthode JEEP

CONCLUSION DU STAGE

- Élaboration d'un plan d'action individuel
- Évaluation des acquis
- Questions / Réponses
- Bilan de satisfaction

SARL H2 Formation
105 RUE DES MOURETTES, 26000 VALENCE
www.h2formation.fr

contact@h2formation.fr
Tel : 04 86 84 21 13



Enregistrée sous le numéro **84260374026**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.