LEADERSHIP ET MANAGEMENT TRANSVERSAL

Management Communication

DURÉE
21 heures / 3 jours

INTERVENANT
Formatrice experte en amélioration des performances industrielles, en management des hommes, en management de projets et en mobilisation du personnel.

NOMBRE DE STAGIAIRES
Maximum 10

PRÉ-REQUIS

- Aucun pré-requis nécessaire

PUBLIC CONCERNÉ

Chefs de projet, responsables fonctionnels, coordinateurs, pilotes de processus, managers transversaux, responsables qualité, amélioration continue et toute personne amenée à piloter une activité sans lien hiérarchique direct

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Adopter une posture de leader transversal et renforcer leur légitimité
- Mobiliser et fédérer les acteurs autour d'objectifs communs
- Développer leur capacité d'influence pour susciter l'adhésion et l'engagement
- Adapter leur communication pour favoriser la coopération entre les différents acteurs
- Coordonner efficacement les actions, rôles et responsabilités
- Prévenir et gérer les résistances, tensions et situations conflictuelles

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Identification des problématiques individuelles

Documentation pédagogique remise à chaque participant.

SARL H2 Formation
105 RUE DES MOURETTES, 26000 VALENCE
www.h2formation.fr

contact@h2formation.fr
Tel : 04 86 84 21 13

Enregistrée sous le numéro **84260374026**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Alternance permanente entre :

- apports théoriques
- exercices individuels
- études de cas
- jeux pédagogiques
- mises en situation
- jeux de rôle
- travaux en sous-groupes

Plan d'action applicable dans leur environnement professionnel

Le contenu de la formation peut être adapté en fonction des besoins spécifiques des participants dans le respect des objectifs pédagogiques.

ÉVALUATION & VALIDATION

Evaluation formative tout au long de la formation (Exercices et cas pratiques)

Evaluation des acquis en fin de formation

Certificat de réalisation

CONTENU DE LA FORMATION

INTRODUCTION

- Présentation des participants
- Recueil des attentes
- Présentation des objectifs et du programme
- Positionnement individuel
- Les enjeux du management transversal aujourd'hui

ADOPTER UNE POSTURE DE LEADER TRANSVERSAL

- Les spécificités du management transversal
- Le rôle et le positionnement du manager transversal
- Les facteurs clés de réussite
- Identifier les différentes sources de légitimité
- Développer sa crédibilité et construire la confiance
- Autodiagnostic de sa posture

CONSTRUIRE SA LÉGITIMITÉ

- Les différentes sources de légitimité
- Développer sa crédibilité
- Construire la confiance
- Auto-diagnostic

COMPRENDRE SON ENVIRONNEMENT ET SES PARTIES PRENANTES

- Identifier les parties prenantes et leurs enjeux
- Comprendre les logiques d'acteurs
- Identifier les intérêts individuels et collectifs
- Cartographier les acteurs : matrice Influence / Intérêt

- Adapter son approche aux différents interlocuteurs

DÉVELOPPER SON INFLUENCE ET OBTENIR L'ADHÉSION

- Convaincre, persuader et influencer
- Identifier les principaux leviers d'influence
- Élaborer une stratégie d'influence adaptée
- Adapter son argumentation à ses interlocuteurs
- Mobiliser autour d'un objectif commun
- Susciter l'adhésion et favoriser l'engagement

COMMUNIQUER ET DÉVELOPPER LA COOPÉRATION

- Adapter sa communication aux différents interlocuteurs
- Pratiquer l'écoute active, le questionnement et la reformulation
- Identifier les freins à la coopération
- Développer la confiance entre les acteurs
- Favoriser la coopération entre métiers et services

COORDONNER EFFICACEMENT L'ACTION COLLECTIVE

- Identifier les mécanismes d'une coordination efficace
- Clarifier le rôle du coordinateur
- Définir et partager les rôles et responsabilités
- Utiliser la matrice RACI
- Favoriser l'engagement et la responsabilisation des acteurs

PRÉVENIR ET GÉRER LES SITUATIONS DIFFICILES

- Identifier les résistances et comprendre leurs origines
- Prévenir et gérer les tensions et conflits
- Développer une communication assertive
- Faire face aux désaccords et situations de blocage

- Utiliser la méthode DESC
- Utiliser la méthode JEEP

CONCLUSION DU STAGE

- Élaboration d'un plan d'action individuel
- Évaluation des acquis
- Questions / Réponses
- Bilan de satisfaction

SARL H2 Formation
105 RUE DES MOURETTES, 26000 VALENCE
www.h2formation.fr

contact@h2formation.fr
Tel : 04 86 84 21 13

Enregistrée sous le numéro **84260374026**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.