LES FONDAMENTAUX DE LA QUALITÉ

DURÉE
14 heures / 2 jours

INTERVENANT
Formatrice experte en amélioration des performances industrielles, en management des hommes, en management de projets et en mobilisation du personnel

NOMBRE DE STAGIAIRES
Minimum 2 / Maximum 10

PRÉ-REQUIS

- Aucun pré-requis nécessaire

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne désirant comprendre les enjeux et principes d'une démarche qualité

Futur auditeur interne et externe / Futur audité

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre ce que l'on entend par Qualité
- Comprendre leur impact sur la qualité et leur rôle
- Connaître quelques outils de résolution de problème (QQOQCCP, Brainstorming et 5P)
- Connaitre les principes de l'amélioration continue
- Comprendre ce qu'est un système de management de la qualité
- Connaître les objectifs et le principe de l'audit

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active, exposés interactifs, échanges, mises en situations pédagogiques, apports de connaissances théoriques

SARL H2 Formation
105 RUE DES MOURETTES, 26000 VALENCE
www.h2formation.fr

contact@h2formation.fr
Tel : 04 86 84 21 13

Enregistrée sous le numéro **84260374026**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Documentation pédagogique (support de formation)

Le contenu de la formation peut être adapté et modulé en fonction des besoins et demandes spécifiques des stagiaires dans le respect des objectifs de formation visés

Selon le profil du groupe, la connexion internet disponible, et les outils numériques à disposition, les outils digitaux SPARKUP et BEEKAST pourront être utilisés

ÉVALUATION & VALIDATION

Evaluation formative tout au long de la formation (Exercices et cas pratiques)

Evaluation des acquis en fin de formation

Attestation des acquis de la formation

CONTENU DE LA FORMATION

INTRODUCTION

- Rappel des objectifs de la formation et présentation du programme

LA QUALITÉ

- Rappel historique
- Définition
- Notions de performance
- La juste qualité
- Le Client

LE RÔLE ET L'IMPACT DE CHACUN

- Autocontrôle
- Les non conformités
- Approche du coût des NC
- Les d'actions à son niveau
- Les réclamation clients
- Traitement du produit NC

QUELQUES OUTILS DE RÉSOLUTION DE PROBLÈME

- QQOQCCP
- Brainstorming
- 5 pourquoi
- Application concrète

LES INDICATEURS DE L'ENTREPRISE ET LEUR SIGNIFICATION

- Définitions : Objectif et Indicateurs
- SMART
- Suivi d'indicateurs
- Le TRS

LES PRINCIPES DE L'AMÉLIORATION CONTINUE

- Amélioration continue
- Mesure de performance
- Travail de groupe
- Le progrès permanent

SYSTÈME DE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ

- Normes
- Système de management
- Processus de l'entreprise
- Amélioration continue
- Satisfaction client

OBJECTIFS ET PRINCIPE DE L'AUDIT

- Définition de l'audit
- Objectifs de l'audit
- L'auditeur et l'audité
- Déroulement de l'audit
- Le rapport d'audit
- Le suivi d'audit