MANAGER EN INTÉGRANT LES VALEURS DE L'ENTREPRISE

DURÉE
7 heures / 1 jour

INTERVENANT
Formatrice experte en développement des compétences psychosociales

NOMBRE DE STAGIAIRES
Maximum 12

PRÉ-REQUIS

- Aucun pré-requis nécessaire

PUBLIC CONCERNÉ

Tout salarié

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier clairement les valeurs de l'entreprise
- Les incarner dans l'exercice du management au quotidien
- Prendre une décision ou de faire un rappel à l'ordre sur la base des valeurs de l'entreprise

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, exemples, jeux de réflexion, visualisations

Accès à un espace privé pour retrouver les documents de la formation

ÉVALUATION & VALIDATION

Evaluation formative tout au long de la formation (Exercices et cas pratiques)

Evaluation des acquis en fin de formation

SARL H2 Formation
105 RUE DES MOURETTES, 26000 VALENCE
www.h2formation.fr

contact@h2formation.fr
Tel : 04 86 84 21 13

Enregistrée sous le numéro **84260374026**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Attestation des acquis de la formation

SARL H2 Formation
105 RUE DES MOURETTES, 26000 VALENCE
www.h2formation.fr

contact@h2formation.fr
Tel : 04 86 84 21 13

Enregistrée sous le numéro **84260374026**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

CONTENU DE LA FORMATION

INTRODUCTION DE LA JOURNÉE :

- Cadre de bon fonctionnement
- Rappel des objectifs
- Présentation du programme
- Recueil des attentes

LES VALEURS :

- Définition
- Avantages
- Risques lorsqu'elles ne sont pas clairement identifiées ou non authentiques

IDENTIFIER OU DÉFINIR SES VALEURS :

- ADN des dirigeants : émergence
- ADN de l'entreprise : réflexion
- Vision : déterminer les valeurs de l'entreprise

FAIRE RAYONNER SES VALEURS :

- Dans la communication interne et externe
- Dans les recrutements
- Dans le management
- Dans les prises de décisions
- Dans l'expérience client
- Dans les rappels à l'ordre